



VIA MAIL

Ifo Sì

Sito Sì

4.1

**Ai Presidenti degli Ordini
dei farmacisti**

**Ai Componenti
il Comitato Centrale**

Loro Sedi

Si informa che la Direzione Generale della sanità animale e dei farmaci veterinari del Ministero della Salute, con [nota del 18 luglio u.s.](#), ha fornito nuove disposizioni in relazione alle informazioni nei messaggi pubblicitari dei medicinali veterinari sul primato delle vendite e sull'utilizzo del termine "efficace".

Il Dicastero ha precisato che *"non è consentito inserire nei messaggi pubblicitari informazioni su primati di vendita del prodotto"*, in quanto questo tipo di informazione non è qualificante, può essere fuorviante per il paziente e innescare un subliminale giudizio che un prodotto è superiore ad un altro.

Inoltre, *"non è ammesso l'utilizzo del termine 'efficace'"* posto che tale aggettivo descrive uno dei requisiti essenziali che un prodotto deve possedere.

In merito all'estensione del periodo di validità del decreto di autorizzazione, la nota precisa che *"il messaggio pubblicitario che sarà approvato non potrà più contenere tali informazioni, qualora precedentemente presenti"*.

Tali disposizioni sono state dettate dagli esperti del Comitato tecnico sanitario, dopo aver valutato la documentazione fornita da aziende del settore e con riferimento ad alcune situazioni ripetibili.

Cordiali saluti.

Roma, 2 agosto 2022

Federazione Ordini Farmacisti Italiani

00185 ROMA – VIA PALESTRO, 75 – TELEFONO (06) 4450361 – TELEFAX (06) 4941093

c/c POSTALE 28271005 – CODICE FISCALE n° 00640930582

e-mail: posta@fofi.it - sito: www.fofi.it